

2025年SUV销量榜出炉！Model Y稳坐第一，这两款车竟成黑马

来源：林志杰 发布时间：2025-11-11 11:11:44

家人们，大家选SUV时常常纠结：有人为新能源车型的续航和充电桩发愁，有人更青睐传统燃油车的稳定性，还有人会反复比对配置表计算家用性价比。别急！2025年1-9月的SUV销量榜已公布，这份由消费者实际购买行为形成的成绩单，藏着不少选车关键信息，今天咱们分点详细解读！

一、2025年1-9月全球SUV销量榜前三解读

（一）第一名：特斯拉 Model Y(图片|配置|询价)



1、销量表现：1-9月累计销量292843辆，平均每天约1100辆，这一数据相当于某热门紧凑型SUV半年的销量总和。

Model Y最低售价：26.35万起
图片参数配置询底价
懂车分4.04
懂车实测空间·性能等
车友圈34万
车友热议二手车10.98万起 | 1828辆

特斯拉 Model Y

2、核心优势与实际案例：



(1) 补能与续航：在一线城市通勤的白领小张，每天往返50公里，Model Y的CLTC续航达719公里，满足一周一充；常跑跨省业务的王哥表示，特斯拉超充网络覆盖广，高速服务区基本都有，10分钟可补能400公里，长途出行无需担心续航。

(2) 智能驾驶：刚拿驾照1年的小李，依赖Model Y的Autopilot功能，在拥堵路段能自动跟车、保持车道，停车时还能开启自动泊车，降低了驾驶难度。



(二) 第二名：吉利星越 L

1、销量表现：1-9月累计销量199212辆，是榜单中燃油SUV的销量冠军，在新能源车型占比提升的市场中仍占据重要地位。

星越L最低售价：12.97万起最高降价：1.80万图片参数配置询底价懂车分3.83懂车实测空间·性能等车友圈84万车友热议二手车6.15万起 | 831辆

吉利星越 L

2、核心优势与实际案例：

（1）行驶稳定性与空间：家住郊区、常去周边郊游的张姐，认为星越 L基于CMA架构打造，走非铺装路面时车身稳定，不会有明显颠簸；刚结婚的小陈选购时发现，15万出头的价格能买到轴距2752mm的车型，后排同时坐2个成年人和放置婴儿车仍显宽敞。

（2）装载能力：做小生意的老郑，需要频繁运输少量货物，星越 L常规后备箱容积562L，放倒后排座椅后可扩展至1752L，能轻松装下3个大号行李箱和若干包裹。

（三）第三名：比亚迪宋 PLUS 新能源

1、销量表现：上半年累计销量137324辆，是插混SUV领域的热门车型，兼顾新能源与燃油车的使用场景。

比亚迪宋 PLUS 新能源

2、核心优势与实际案例：

（1）能耗成本：在二线城市工作的小刘，日常通勤20公里，纯电模式下每公里成本仅0.10元，每月能耗费用比坐地铁还低；家附近没有充电桩的孙女士，选择混动模式，平时用电、偶尔加油，每月能耗支出比同级别燃油车少60%。

（2）长途实用性：每年春节要自驾回老家是老周，对比后发现宋 PLUS新能源无需依赖充电桩，加油即可行驶，上千公里的路程不用规划补能站点，比纯电车更省心。

二、其他热门SUV车型及车企代表

除了前三甲，以下车企的代表车型也在2025年SUV市场中拥有较高热度和不俗的表现，并且可覆盖不同动力类型和使用需求：

（一）长安汽车：代表车型长安 CS75 PLUS

1、核心特点：搭载蓝鲸系列发动机，注重动力性能与智能座舱，适合追求运动风格的消费者。

长安CS75 PLUS最低售价：9.19万起最高降价：1.70万图片参数配置询底价懂车分3.74懂车实测空间·性能等车友圈89万车友热议二手车4.18万起 | 785辆

2、实际案例：喜欢周末自驾的95后小吴，看中长安 CS75 PLUS的蓝鲸2.0T发动机，最

大功率171kW，在山路爬坡、超车时动力响应迅速，不会有肉感；同时，12.3英寸中控屏支持语音控制，开车时说一句“打开空调”“导航到景区”就能操作，很方便。

（二）丰田汽车：代表车型丰田 RAV4 荣放

1、核心特点：燃油版与混动版并存，以可靠性高、后期保养成本低为优势，受稳重消费群体青睐。

RAV4荣放最低售价：12.13万起最高降价：4.85万图片参数配置询底价懂车分3.80懂车实测空间·性能等车友圈48万车友热议二手车1.98万起 | 1023辆

丰田 RAV4 荣放

2、实际案例：退休的赵大爷，选购时咨询了多位开RAV4 荣放的老同事，大家反馈开了8-10年没出过大故障；赵大爷使用1年后发现，车辆年均保养费用不到2000元，比同级别车型低30%左右，符合他对省心省钱的用车需求。

（三）AITO 问界：代表车型问界 M8

1、核心特点：主打中大型六座SUV，侧重后排舒适性与智能配置，适合多孩家庭。

问界 M8

2、实际案例：有两个孩子的刘先生，选择问界 M8的六座版本，第二排独立座椅带加热、按摩功能，孩子在后排可通过娱乐屏看动画、玩游戏，长途出行时哭闹减少；刘先生还提到，车辆支持华为车机系统，能与手机、平板无缝连接，孩子的学习视频可直接投屏到车载屏幕。

（四）理想汽车：代表车型理想 L6

1、核心特点：增程式动力，无续航焦虑，空间设计贴合多孩家庭装载需求。

理想L6最低售价：24.98万起图片参数配置询底价懂车分4.09懂车实测空间·性能等车友圈9.1万车友热议二手车16.97万起 | 368辆

理想 L6

2、实际案例：家有三个孩子的陈女士，日常需要带孩子上学、参加兴趣班，理想 L6的后备箱能同时放下三个儿童行李箱和婴儿车；周末带孩子去周边城市游玩时，增程模式可加油发电，不用特意寻找充电桩，行程安排更灵活。

三、2025年SUV市场格局特点

当前SUV市场不再是单一动力类型主导，而是呈现“新能源与燃油车并存”的态势，不同动力车型针对不同需求场景发挥优势：

1、新能源车型（如特斯拉 Model Y、比亚迪宋 PLUS 新能源）：适合日常通勤距离短、周边有充电设施，或注重智能配置、低能耗成本的消费者。例如，一线城市的年轻家庭，多数

有固定车位可装充电桩，优先选择纯电或插混车型；

2、传统燃油车（如吉利星越 L、丰田 RAV4 荣放）：适合无固定充电桩、常跑复杂路况（如山区、偏远地区），或注重车辆耐用性、后期保养便利性的消费者。例如，三四线城市的个体户，需要频繁拉货、跑郊区，更倾向选择燃油车；

3、实际用户场景：楼下便利店老板王先生，日常拉货需要车辆耐用，选择了吉利星越 L；同时为妻子订购了特斯拉 Model Y，因为妻子每天通勤30公里，且小区有充电桩，注重智能驾驶功能。这种“一家多车、分场景选择”的情况，在2025年越来越常见。

如果是你，会根据自身需求选择特斯拉 Model Y这样的纯电车型、吉利星越 L这样的燃油车型，还是比亚迪宋 PLUS 新能源这样的混动车型？

星越L最低售价：12.97万起最高降价：1.80万图片参数配置询底价懂车分3.83懂车实测空间·性能等车友圈84万车友热议二手车6.15万起 | 831辆

HTML版本：[2025年SUV销量榜出炉！Model Y稳坐第一，这两款车竟成黑马](#)